

Regulamin świadczenia usług

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis jest witryną internetową pod adresem www.akademiasprzedazy4x4.pl z ofertami kursów, webinarów, warsztatów, szkoleń i tym podobnych wydarzeń o charakterze merytorycznym.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, a także zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu od chwili podjęcia czynności zmierzających do skorzystania z Usługi oferowanej poprzez Serwis, ze szczególnym uwzględnieniem rozpoczęcia przesyłania danych. Uczestnik zobowiązuje się działać zgodnie z przepisami obowiązującego prawa oraz postanowieniami Regulaminu, a także nie dostarczać treści ani podejmować działań o charakterze bezprawnym.

II. DEFINICJE

Na potrzeby Regulaminu użytkownika Serwisu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. Organizator – współorganizatorami wydarzeń oferowanych za pośrednictwem Serwisu są:
 - 1.1. Livespace spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-516) przy ul. Tadeusza Rejtana 17/12, KRS: 0000358766, NIP: 5213568709;
 - 1.2. 321 GROW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Niepodległości 124/3, 02-577 Warszawa, KRS 0000968465, NIP 5272999598
 - 1.3. SELLIZER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, 35-234, ul. Stanisława Trembeckiego 11A, KRS 0000751840, NIP 5170395135;
2. Uczestnik – osoba fizyczna uczestnicząca w wydarzeniu organizowanym przez Organizatora;
3. Konsument – Uczestnik wydarzenia, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, tj. osobą fizyczną, która nabywa produkt w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością zawodową lub gospodarczą;
4. Wydarzenie – kurs, webinar, warsztat, szkolenie, konferencja internetowa organizowane przez Organizatora dla Uczestników;
5. Regulamin – niniejszy regulamin.

III. WARUNKI TECHNICZNE

Do uczestnictwa w wydarzeniu niezbędny jest komputer lub inne urządzenie elektroniczne z dostępem do sieci Internet, aktywne konto poczty elektronicznej oraz właściwe oprogramowanie, w tym właściwa przeglądarka internetowa. Wydarzenie odbędzie się za pośrednictwem narzędzia do spotkań online, z którego Uczestnik może korzystać za pomocą linku poprzez przeglądarkę internetową.

IV. ZAPISY NA WYDARZENIE

1. Udział w wydarzeniu jest nieodpłatny.
2. Ilość Uczestników danego wydarzenia jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo, aby odmówić udziału w wydarzeniu Uczestnikom, którzy zarejestrują się po osiągnięciu limitu.
3. Przed rejestracją na wydarzenie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację. Formularz dotyczy zgłoszenia udziału jednej osoby. Zgłoszenia należy dokonywać osobiście.
4. W celu rejestracji i zamówienia usługi danego wydarzenia, Uczestnik wypełnia formularz rejestracji na stronie internetowej Serwisu i podaje dane: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, nazwę firmy, NIP firmy, stanowisko, liczebność działu handlowego firmy, adres URL profilu LinkedIn, przy czym dane wymagane obligatoryjnie do rejestracji zostaną odpowiednio oznaczone.
5. Uczestnik ma możliwość złożenia oświadczeń o wyrażeniu zgód na prowadzenie marketingu bezpośredniego produktów i usług oraz otrzymywanie drogą elektroniczną i telefoniczną informacji handlowych, materiałów edukacyjnych od Organizatora i jego partnerów biznesowych lub na otrzymywanie newslettera. Wyrażenie zgód jest dobrowolne i nie warunkuje realizacji złożonego zamówienia.
6. Po przesłaniu zamówienia, Uczestnik otrzyma potwierdzenie zapisu na wydarzenie. Z chwilą otrzymania potwierdzenia zapisu dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną. W kolejnej wiadomości, przesłanej przed dniem wydarzenia, Uczestnik otrzyma link umożliwiający wzięcie udziału w usłudze.
7. W wypadku nieprawidłowych lub niekompletnych danych Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie danych w terminie 7 dni od wezwania do uzupełnienia, uprawnia Organizatora do odstąpienia od umowy.
8. Uczestnik może w każdej chwili, do czasu rozpoczęcia wydarzenia, zrezygnować z usługi przez skierowanie oświadczenia o takiej treści do Organizatora na adres: kontakt@akademiasprzedazy4x4.pl.

V. REALIZACJA USŁUGI

1. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z usługi zgodnie z przepisami prawa, nie naruszając praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
2. Zabronione jest przekazywanie danych dostępowych do udziału w wydarzeniu osobom trzecim.
3. Organizator może zapewnić możliwość interakcji z prelegentem lub innymi Uczestnikami poprzez komunikację w formie czatu.
4. Organizator może rejestrować, udostępniać i archiwizować przebieg wydarzenia, w tym nazwy i wypowiedzi Uczestników publikowane na czacie wewnątrz ogólnodostępnej, darmowej aplikacji, służącej do porozumienia się na odległość. Uczestnik akceptuje, że w przypadku dobrowolnej publikacji swojej wypowiedzi godzi się na jej utrwalenie przez Organizatora wraz z innymi danymi jego dotyczącymi.

5. Jeśli Uczestnik w czasie wydarzenia ujawni informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa lub dane podlegające ochronie na podstawie odrębnych przepisów, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora. Do czasu podania takiej informacji Organizator jest uprawniony do podejmowania działań wskazanych w ust. 6 bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestnika lub osób trzecich.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania z ważnych powodów zmian w zakresie programu wydarzenia lub warunków technicznych jego organizacji, co nie będzie stanowiło naruszenia Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności występujące po stronie Uczestnika, które uniemożliwią mu wzięcia udziału w wydarzeniu, w tym w szczególności:
 - 1.1. błędne podane danych kontaktowych,
 - 1.2. niespełnienie przez Uczestnika warunków technicznych niezbędnych do realizacji usługi,
 - 1.3. nieprawidłowe działanie urządzeń teleinformatycznych.

VI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Uczestnik będący Konsumentem ma prawo odstąpić od zawartej z Organizatorem umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Konsument odstępuje od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia umowę uważa się za niezawartą, a Konsument jest wolny od wszelkich zobowiązań.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, w przypadku których Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany, że po spełnieniu usługi przez Organizatora utraci prawo do odstąpienia od umowy.
4. Postanowienia Regulaminu, które mogłyby stanowić niedozwolone postanowienia umowne z rejestru prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (klauzule abuzywne), nie są wiążące w stosunku do Konsumentów.

VII. REKLAMACJE

1. Uczestnik może zgłosić reklamację związaną z realizacją usługi przez Organizatora. Reklamacja powinna zostać złożona w formie elektronicznej na adres: kontakt@akademiasprzedazy4x4.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz przedmiot reklamacji oraz żądania z nią związane. Reklamacje nie spełniające tych wymogów nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatruje kompletną reklamację w ciągu 14 dni od jej doręczenia.

VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Organizator informuje Uczestnika będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Uczestnik będący Konsumentem, ma możliwość:

- 1.1. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 1.2. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem,
 - 1.3. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Uczestnik może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
 3. Organizator informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą zawarcia umowy Uczestnik uzyskuje prawo dostępu do treści w ramach danego wydarzenia przez okres jego trwania. Treści te stanowią utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), przeznaczone są do osobistego użytku Uczestnika. Uczestnik nie ma prawa zwielokrotniania, powielania, rozpowszechniania, wprowadzania do obrotu treści kursu i in. ani materiałów z wydarzenia, ani udostępniania tych treści osobom trzecim.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do utrwalania w żadnej formie treści i przebiegu wydarzenia, bez pisemnej zgody Organizatora.
3. Wszelkie prawa, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do: nazw usług, domeny internetowej oraz zawartej na niej treści, w tym treści wydarzenia oraz powiązanych materiałów, należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie za zgodą Organizatora.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorami danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako: „RODO”) są:
 - 1.1. Livespace spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-516) przy ul. Tadeusza Rejtana 17/12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000358766, posiadająca numer NIP: 5213568709; numer REGON: 142447001,
 - 1.2. 321 GROW spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Niepodległości 124/3, 02-577 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000968465, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posiadająca NIP 5272999598 i REGON 521835780,

1.3. SELLIZER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, 35-234, ul. Stanisława Trembeckiego 11A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Rzeszowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000751840, REGON 38149858800000, NIP 5170395135,

w ramach zawartej umowy o współadministrowaniu danymi osobowymi, zwani dalej „Współadministratorami”.

2. Serwis wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies znajdują się w Polityce Prywatności na stronie: www.akademiasprzedazy4x4.pl.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie www.akademiasprzedazy4x4.pl w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w dowolnej formie. Uczestnik może zapisać Regulamin na dowolnym nośniku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji w Serwisie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia przez Uczestnika Umowy z Organizatorem.
3. Regulamin i stosunki umowne między Uczestnikiem a Organizatorem podlegają prawu polskiemu i zawierane są w języku polskim.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, Organizator i Uczestnik będą dążyli do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.05.2024 r.